

BASES DE LA PROMOCIÓN “LAVAZZA – “DÓNDE ESTÁ LUIGI” – GANA DOS ENTRADAS DOBLE PARA DISFRUTAR DE UN DÍA EN EL MUTUA MADRID OPEN”

LUIGI LAVAZZA S.P.A. en adelante ‘LAVAZZA’ o la ‘Organizadora’, tiene previsto realizar una promoción dirigida al público consumidor, que tiene como objeto sortear dos entradas del torneo de tenis Mutua Madrid Open, del que la marca LAVAZZA es colaborador oficial.

Mediante su participación en la Promoción, los participantes manifiestan que conocen, entienden y aceptan las presentes bases promocionales y se someten al criterio de la Organizadora para la resolución de cualquier cuestión que pudiera surgir sobre la interpretación de las mismas.

I. PARTICIPANTES:

Podrá participar en la presente promoción cualquier persona física, residente legal en España, mayor de 18 años en el momento de participar, excepto los empleados de la Organizadora, sus familiares de primer grado, empleados de agencias o cualquier persona que esté profesionalmente directamente relacionada con la presente promoción.

II. DURACIÓN

Fecha de inicio: 07/04/2026 Fecha de fin: 14/04/2026. Tickets válidos para el 25/04/2026 o el 26/04/2026, sesión día, según la elección de los ganadores.

. Finalidad de la promoción y productos promocionados.

El objeto de la Promoción consiste en sortear entradas para asistir al Mutua Madrid Open, torneo en el que LAVAZZA es colaborador oficial, y potenciar sus perfiles oficiales en las redes sociales.

I. MECÁNICA

Para participar en el sorteo que realizaremos es necesario que el participante resida en los territorios legitimados.

El premio ofrecido en la Promoción es: 2 entradas para el Mutua Madrid Open, 25/04/2026 o el 26/04/2026, sesión día, según la elección de los ganadores, valorada en 268€/entrada.

Para participar los usuarios deberán seguir la cuenta de Instagram de la marca Lavazza España @lavazzaes, dejar un comentario etiquetando a la persona con la que disfrutarían este premio y dar like a la publicación. Se escogerán 4 ganadores/as entre todos los participantes.

El sorteo se realizará entre todas las personas que hayan participado siguiendo el procedimiento anteriormente descrito. El participante podrá dejar tantos

comentarios como estimen oportunos, aunque sólo se tomará en cuenta una sola participación por concursante a la hora de realizar el sorteo.

El/la ganador/a se elegirá mediante el sistema que la marca crea conveniente. Posteriormente informará a la agencia para que esta se ponga en contacto con el/la ganador/a.

V. Premios

Todas las participaciones recibidas que cumplan con los términos y condiciones establecidas en las presentes bases y hayan participado de forma válida podrán optar al siguiente premio: 2 entradas para el Mutua Madrid Open, 25/04/2026 o el 26/04/2026, sesión día, según la elección de los ganadores, valorada en 268€/entrada.

El ámbito geográfico en el que se desarrolla la Promoción es el territorio nacional de España y se publicará en la red social de Instagram. A efectos informativos, Lavazza, manifiesta que Instagram no patrocina, avala o administra de modo alguno esta promoción, ni están asociados a ella.*

**Correrá a cargo del ganador el desplazamiento desde origen hasta Madrid*

Quedan excluidos del premio cualquier otro gasto no especificado en las presentes bases, que correrá a cargo del ganador.

El premio se otorgará después del nombramiento de los ganadores, que se realizará el día 14 de abril 2026. La agencia se pondrá en contacto con el ganador para gestionar los datos de contacto y realizarle el envío del premio. El premio es intransferible y no podrá ser canjeable por metálico o por cualquier otro premio. La compañía no se responsabiliza del mal uso que realice el participante premiado del regalo promocional. La compañía no será responsable de los servicios que terceras empresas deban prestar con motivo del premio ofrecido en la presente promoción. Los participantes premiados serán anunciados por sus nombres en el perfil de Instagram de la marca Lavazza y serán contactados a través de un mensaje privado desde el perfil oficial durante las siguientes 48 horas. Si el ganador no contestase a este mensaje con los datos a continuación descritos en el plazo de una semana desde que se le haya notificado, la plaza quedará desierta.

. OTRAS CONDICIONES DE LOS PREMIOS

La promoción está limitada a un premio por persona y domicilio durante todo el periodo promocional.

Los premios de la presente promoción son intransferibles y en ningún caso podrán ser objeto de cambio, alteración o compensación a instancia de los ganadores, siendo los participantes las personas que disfruten del mismo, salvo autorización expresa de la Organizadora. Los regalos no podrán canjearse ni por otro regalo, ni por dinero en metálico. La organizadora no se responsabiliza del uso que del premio promocional realice el agraciado.

VII. SELECCIÓN DE LOS GANADORES

Todos los premios se adjudicarán en un sorteo final realizado en la fecha indicada anteriormente. Todas las participaciones realizadas durante el periodo acotado formarán parte de dicho sorteo.

Del sorteo final, saldrán 4 ganadores, que obtendrán 2 entradas cada uno/a.

VIII. PREMIOS DESIERTOS O INVALIDADOS

LAVAZZA se reserva la posibilidad de declarar desierto o invalidado uno o varios de los premios al menos en los siguientes casos:

- *Que una vez concedido un premio, el ganador no responda a la solicitud de documentación lo haga de forma incompleta en el plazo establecido en estas Bases Legales;*
- *Que existan irregularidades injustificadas o indicios de fraude en la participación: Se considerarán irregularidades los comportamientos contradictorios, confusos y/o contrarios a estas Bases Legales. En tales casos se someterá la participación a valoración interna para verificar y probar, en la medida de lo posible, si ha habido mala fe o intento de fraude en la misma.*

Desde el mismo día en que se le comunique que ha resultado premiado, el ganador tendrá hasta siete (7) días naturales para facilitar la documentación solicitada en el email para la validación del premio. De no respetar este plazo se entenderá que no desea acceder al Premio, y éste pasará a un suplente. En el caso de que el ganador y suplentes no cumplierse con los requisitos recogidos en estas bases, LAVAZZA se reserva la facultad de denegar el derecho al Premio y declararlo desierto.

IX. ENTREGA DE LOS PREMIOS

Toda la información referida a la gestión de los premios con los ganadores será comunicada vía mensaje directo de Instagram, siendo ésta la vía habitual de comunicación y en caso extraordinario, se utilizará el teléfono móvil proporcionado.

X. OTRAS NORMAS DE LA PROMOCIÓN

Si un participante hubiera incumplido cualquiera de las bases del presente documento y en particular si una persona incumple las limitaciones de participación, la Organizadora podrá hacer uso de su derecho a descalificar a esa persona y, en el caso de que se le hubiera hecho entrega del premio, a requerirle la devolución o reembolso del premio o parte del mismo.

Los participantes deberán participar en la Promoción utilizando su propio nombre. No serán aceptadas participaciones en masa de asociaciones empresariales o de

consumidores u otros grupos. Las participaciones incompletas o ilegibles, con macros u otros medios automáticos (incluyendo medios que pueden ser programados para participar), o participaciones que no cumplan absolutamente con las presentes bases serán descalificadas y no serán tenidas en cuenta. Si se evidencia o sospecha que un participante está usando ordenador/es para eludir esta condición, por medio de, por ejemplo, el uso de gusanos, virus, software, o falseando su identidad mediante la manipulación de su dirección IP, usando identidades falsas o cualquier otro medio automático para participar, de manera contraria a lo establecido en las presentes Bases y de una forma inconsistente con el espíritu de la promoción, las participaciones de dicho usuario serán descalificadas y se le prohibirá optar a cualquier premio en la presente promoción.

No se aceptará ningún tipo de responsabilidad por parte de la Organizadora por las participaciones, registros o notificaciones perdidas, desviadas, no recibidas, dañadas o retrasadas como consecuencia de fallos en la red, hardware o software de los ordenadores u otro fallo informático de cualquier tipo. La prueba de envío de una participación no constituirá la prueba de recepción de tal participación. La Organizadora no puede garantizar un acceso continuo e ininterrumpido a internet. Numerosos factores fuera del control de la Organizadora pueden interferir con la operación de internet. No se aceptará responsabilidad por cualquier dificultad a la hora de participar o por participaciones retrasadas o dañadas. En caso de producirse problemas o incidencias de este tipo, la Organizadora hará todo lo que esté en su mano para corregirlas lo antes posible, pero no puede asumir ninguna responsabilidad al respecto.

Si por cualquier razón la Promoción no funcionara como está previsto, por motivos con carácter enunciativo pero no limitativo, de manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos, pandemias, o cualquier otra causa fuera del control de la Organizadora que perjudique o afecte a la administración, seguridad, equidad, integridad o funcionamiento adecuado de la Promoción, la Organizadora se reserva el derecho a descalificar a cualquier persona que manipule o altere el proceso de participación y de cancelar, terminar, modificar o suspender la Promoción.

La Organizadora no asumirá ninguna responsabilidad por el incumplimiento por su parte de las presentes Bases si el mismo fue debido a la imposibilidad de cumplir derivada de hechos, omisiones o circunstancias que estén fuera del control de la Organizadora.

La Organizadora no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia de fuerza mayor como huelgas, pandemias u otras ajenas a la Organizadora, que pudieran afectar al disfrute de los premios, sin asumir por tanto contraprestación o indemnización alguna por estos u otros motivos.

XI. DATOS PERSONALES

Los consumidores participantes autorizan y consienten que sus datos sean tratados e incorporados a un fichero cuyo responsable es LUIGI LAVAZZA S.P.A.,

que los utilizará para gestionar correctamente esta Promoción, contactar con los ganadores y entregarles los correspondientes premios. Una vez finalizada la Promoción, los datos personales serán eliminados en un plazo máximo de seis (6) meses, salvo que se produzca alguna incidencia, en cuyo caso los datos personales de los participantes afectados por la incidencia se conservarán hasta la completa y correcta solución de la misma. Los participantes garantizan que los datos facilitados son ciertos.

Estos datos serán tratados de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679, de 27 de abril, Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y resto de normativa aplicable en materia de protección de datos.

Los titulares de los datos podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad de sus datos mediante el envío de la correspondiente solicitud por escrito, adjuntando copia de su DNI o documento de identificación, enviando un e-mail a PrivacyDPO@lavazza.com Para más información acerca de la Política de Privacidad y Cookies de LAVAZZA puede consultarla en el siguiente link: <https://www.lavazza.es/es/acerca-de-nosotros/empresa/politica-de-privacidad.html>

El participante que resultara ganador autoriza expresamente a la Organizadora para, en su caso, publicar su nombre completo y su imagen y/o voz con fines informativos y/o publicitarios relacionados con la difusión de la presente Promoción en la página web promocional, sus redes sociales y/o en cualquier otro medio o soporte, sin que de ello se derive contraprestación alguna. Asimismo, los ganadores podrán ser requeridos para participar en publicidad razonable relativa a la promoción.

XIII. LEGISLACIÓN APLICABLE

La interpretación y el cumplimiento de las presentes bases se regirán por la legislación española y cualquier controversia que resultara de la interpretación o cumplimiento de las mismas, se someterá a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponder, excepto que, en el caso de litigios con consumidores, sea otro el Juez o Tribunal que corresponda al domicilio del consumidor.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD
Art. 13 del Reglamento UE 679/2016

Rev. Mayo de 2021

Introducción

Con arreglo al Reglamento Europeo 679/2016 (en adelante “Reglamento”) y a la normativa nacional sobre protección de los datos personales (en adelante, en conjunto, “Normativa en materia de Privacidad”), LUIGI LAVAZZA S.P.A. le invita a leer con atención esta Política de Privacidad, la que contiene importantes informaciones sobre la protección de sus Datos Personales.

El tratamiento de sus Datos Personales será guiado por los principios de corrección, licitud, transparencia, limitación de la finalidad y de la conservación, minimización y exactitud, integridad y privacidad, de conformidad con las disposiciones del Reglamento.

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

El Responsable del tratamiento de los Datos Personales es LUIGI LAVAZZA S.p.A. (en adelante “Lavazza” y/o “Responsable”) con sede legal en Turin – Via Bologna, 32, por medio de su representante legal.

2. ENCARGADO DE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS – DPO

En cumplimiento de las disposiciones del Reglamento, el Responsable del Tratamiento ha identificado y nombrado al Delegado de Protección de Datos (DPO), el cual tiene la función de vigilar el cumplimiento del Reglamento y actuar como punto de contacto entre los sujetos interesados por el tratamiento y con la Autoridad para la protección de los datos personales. El DPO puede ser contactado a la dirección de correo electrónico PrivacyDPO@lavazza.com

3. DATOS PERSONALES TRATADOS

- Datos personales (nombre, apellido, etc.)
- Datos de contacto (e-mail, dirección, número de teléfono)
- Datos de geolocalización y/o de navegación en Internet (incluyendo las direcciones IP) recogidos mediante las cookies instaladas en su ordenador o dispositivo móvil (para más informaciones consultar la [Política de Cookies](#))

En el caso de que se envíe una solicitud por medio de la sección “Contáctanos” del

Sitio de Lavazza, Ud. deberá proporcionar algunos Datos Personales para que

Lavazza pueda cumplir con dichas solicitudes, por ello, los relativos campos del módulo de registración serán señalados como obligatorios.

Además de las mencionadas categorías de Datos Personales, podrán ser tratados otros datos proporcionados directamente por Ud. (las llamadas “Contribuciones”) y que son compartidas en las páginas de Redes Sociales dedicadas a Lavazza (Facebook, Twitter, Instagram, etc.). Para la gestión de estas páginas consulte a los terceros que brindan dichos servicios. Entre los datos recogidos mediante las Redes Sociales se encuentran, por ejemplo, los “me gusta”, los comentarios, las imágenes y en general todos los contenidos e informaciones que Ud. eventualmente publique en las páginas de Redes Sociales dedicadas a las distintas marcas del Grupo Lavazza.

4. FINALIDAD Y BASE JURÍDICA DEL TRATAMIENTO

Según las necesidades relacionadas con el acceso a las distintas secciones de los Sitios de Lavazza (exceptuando las iniciativas individuales que requieran el suministro de Datos Personales específicos, respecto a las cuales serán publicadas notas informativas específicas), se indican a continuación las finalidades del tratamiento de los Datos Personales y su base jurídica:

- **Gestión de las Solicitudes:** los Datos Personales serán recogidos para la gestión y respuesta a las solicitudes sobre los productos y para las iniciativas de las distintas marcas del Grupo Lavazza. La base jurídica de dichos tratamientos es *el interés legítimo del Responsable*.
- **Participación en concursos y sorteos:** podremos tratar sus Datos Personales para permitir su participación en concursos y sorteos. La base jurídica de dichos tratamientos es *la ejecución de medidas precontractuales en las que el interesado es parte*.

Otras Finalidades:

- **Mercadotecnia:** con su previo consentimiento expreso, podremos tratar sus Datos Personales para enviarle comunicaciones comerciales y para invitarle a participar en nuestras iniciativas promocionales, participar en nuestros eventos, inscribirse en nuestro boletín informativo. La base jurídica de dicho tratamiento es *el Consentimiento del interesado*, el que puede ser revocado en cualquier momento.
- **Elaboración de perfiles:** con su previo consentimiento expreso, podremos tratar sus Datos Personales con finalidades de perfilación, es decir, para analizar y predecir sus gustos, costumbres potenciales y elecciones de compra para poder ofrecerle productos, servicios, promociones y comunicaciones comerciales personalizadas. La base jurídica de dicho tratamiento es *el Consentimiento del interesado*, el que puede ser revocado en cualquier momento.

Asimismo, la actividad de elaboración de perfiles puede ser efectuada mediante la utilización de cookies propias y de terceros. Le invitamos, por lo tanto, a leer nuestra Política de [Cookies](#). Dicho tratamiento podrá ser realizado siempre que Ud. preste un consentimiento adicional específico y opcional.

Además de las hipótesis anteriores:

- **Finalidad del análisis:** los Datos Personales que Ud. suministre relacionándose con el mundo de Lavazza confluirán en nuestra base de datos y serán utilizados en forma anónima para analizar y mejorar los servicios ofrecidos, evaluar la eficacia de las actividades e iniciativas promovidas por Lavazza y para realizar análisis estadísticos sobre la composición de dicha base de datos. La base jurídica del tratamiento es el *interés legítimo del responsable* del tratamiento.
- Para cualquier otra finalidad por la cual Ud. haya prestado su consentimiento expreso, el mismo podrá ser revocado en cualquier momento.

5. CARÁCTER DEL SUMINISTRO

El suministro de sus Datos Personales es de carácter opcional. Sin embargo, si no los comunicara, la posibilidad de que de que Ud. acceda a algunos servicios (por ej. recibir el boletín informativo, etc.) podría verse perjudicada.

El carácter obligatorio u opcional del suministro de los Datos Personales será señalado, cada vez, mediante el uso de símbolos (por ej. “**”) ubicados al lado de la información cuyo suministro es obligatorio para alcanzar la finalidad correspondiente.

6. MODALIDAD DEL TRATAMIENTO

Sus Datos Personales serán tratados con arreglo a la normativa en vigor en materia de privacidad, con el auxilio de medios electrónicos y automatizados y con modalidades manuales, con lógicas estrictamente relacionadas con las finalidades del tratamiento, mediante bases de datos, plataformas electrónicas administradas por Lavazza o por terceros (nombrados Encargados del tratamiento), sistemas informáticos integrados de Lavazza y de los mencionados terceros y/o de páginas web de titularidad o utilizadas por Lavazza.

Sus Datos serán tratados con modalidades que puedan garantizar la máxima seguridad y confidencialidad, solo por personas capacitadas y autorizadas a su tratamiento. El Responsable adopta medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado al riesgo de los tratamientos.

7. SUJETOS DESTINATARIOS DE LOS DATOS

Sus Datos Personales serán tratados principalmente en las sedes del Responsable y en los lugares donde se encuentran los Encargados del tratamiento.

Con las finalidades arriba indicadas, los empleados y los asociados de Lavazza pueden tener acceso a sus Datos Personales.

Los Datos Personales proporcionados por Ud. podrán ser transferidos a empresas del Grupo Lavazza y/o a terceras empresas que efectúan actividades dentro y fuera del territorio de la Unión Europea / Área Económica Europea. Estas empresas realizarán las mencionadas actividades de tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable, en calidad de Encargados del tratamiento.

El Responsable del Tratamiento adopta medidas de seguridad apropiadas para proporcionar un nivel adecuado de protección, análogas a las usadas en la UE/AEU.

El Responsable ha elaborado una lista de los Encargados del Tratamiento, la cual se actualiza constantemente y que puede ser consultada, contactando al mismo en las direcciones indicadas en el punto 11 de la presente Nota Informativa.

Por último, sus Datos podrán ser transmitidos a las autoridades judiciales, si fuera necesario, o en los casos previstos por la ley.

8. PERÍODO DE CONSERVACIÓN DE LOS DATOS

A los fines de garantizar el respeto de los principios de necesidad y proporcionalidad del tratamiento, fueron identificados los distintos períodos de conservación de los Datos Personales en relación con cada finalidad perseguida:

- Los datos recogidos con la finalidad de **elaboración de perfiles** y con la finalidad de **envío de material promo-publicitario**, para los cuales ha suministrado su consentimiento al tratamiento, serán conservados por un período de tiempo no superior a 12 y 24 meses, respectivamente, o por cualquier otro período eventualmente indicado por las autoridades de vigilancia. Si no hubiera prestado su consentimiento, sus datos personales serán anonimizados y serán utilizados para **análisis estadísticos**.
- Los datos recogidos para la gestión de **los concursos y los sorteos**, serán conservados durante el período de duración del sorteo y por un período de tiempo adecuado para garantizar su correcta ejecución. Queda exceptuado el cumplimiento de las obligaciones administrativas y fiscales en relación con las cuales el período de conservación de los datos es el previsto en la ley.
- Los datos recogidos con finalidades de gestión y respuesta a solicitudes en relación con productos e iniciativas de las distintas marcas del Grupo Lavazza y los datos suministrados relacionándose con el mundo de Lavazza serán conservados por el tiempo necesario para cumplir con la solicitud y serán posteriormente cancelados si no hubiera otro contacto.

9. DATOS DE MENORES

Normalmente Lavazza no recoge Datos Personales de menores ni establece con ellos ninguna comunicación en forma intencional. Por este motivo, rogamos a los padres que vigilen activamente las actividades online de sus hijos menores de dieciséis años.

A pesar de ello, si tuviéramos que ponernos en contacto con un menor de 16 años, será necesario el consentimiento de sus padres o de quienes ejercieran la responsabilidad parental, excepto de que se lo haga para responder a una pregunta o para satisfacer una solicitud del mismo.

10. DERECHOS DEL INTERESADO

En cualquier momento, Ud. podrá ejercer los derechos previstos en el art. 15 y siguientes del Reglamento, frente al Responsable, entre ellos:

- a) el derecho a obtener la confirmación de la existencia de los datos personales que le conciernen, aunque todavía no hubieran sido registrados y su comunicación en forma inteligible;
- b) el derecho a revocar en cualquier momento el consentimiento que Ud. prestó en relación con la finalidad del tratamiento;
- c) el derecho a obtener el acceso, la rectificación, la cancelación, la limitación del tratamiento y la portabilidad de los datos personales;
- d) el derecho a oponerse al tratamiento cuando Ud. quiera;
- e) el derecho a recurrir a la Autoridad de vigilancia competente, si considera que el tratamiento de sus datos incumple con la normativa en vigor.

11. MODALIDAD PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS

En el caso de que quisiera ejercitar los mencionados derechos o quisiera recibir aclaraciones respecto al tratamiento de sus datos personales, puede escribir a la dirección de correo electrónico: PrivacyDPO@lavazza.com o a la dirección de la sede legal del Responsable, en Via Bologna 32, 10152, Turin (TO).